

COMMUNIQUE DE PRESSE

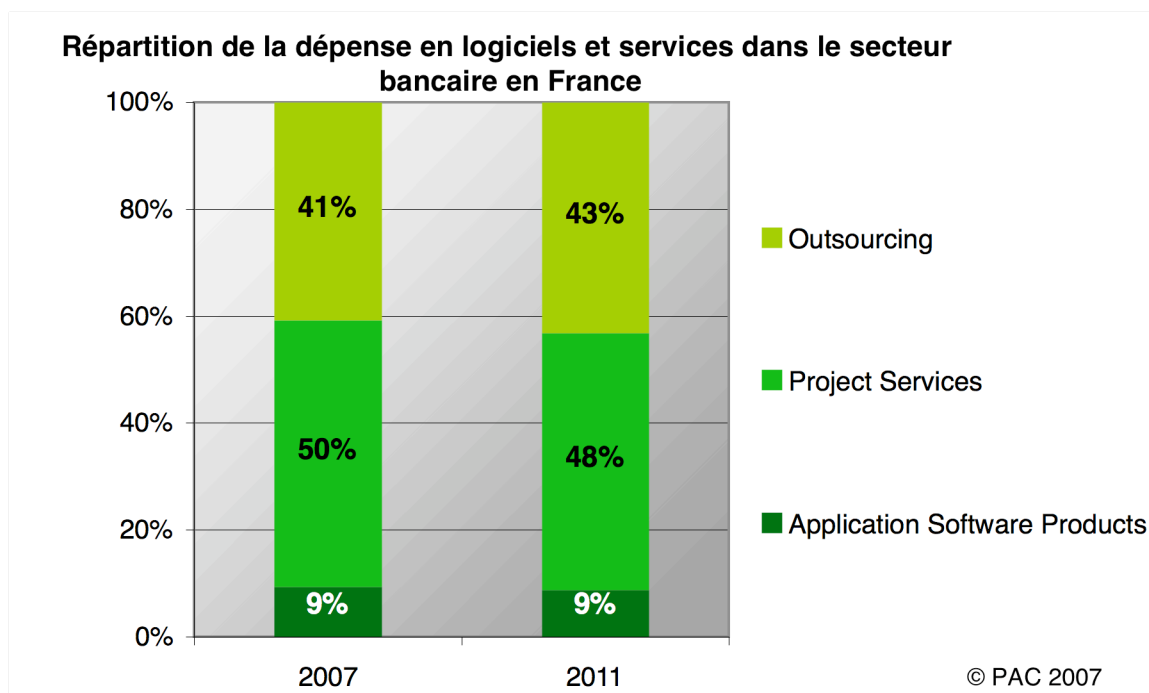
Le marché des logiciels et services IT dans le secteur bancaire en 2007

Paris, Janvier 2008

Le secteur bancaire pèse pour 16% des dépenses informatiques en France en 2006 avec une dépense totale estimée à 12 289 millions d'euros. C'est le 2ème secteur le plus important derrière l'industrie.

Ce secteur a également été l'un des secteurs les plus dynamiques en 2006 en termes d'investissements en logiciels et services (+7,8%) et l'année 2007 devrait confirmer ce rythme avec une croissance qui devrait rester supérieure à 7%.

Cependant, la crise financière aux Etats-Unis, si elle n'a pour l'instant eu que peu d'impacts sur les investissements IT en France, pourrait représenter un frein et initier des mouvements de repli dès 2008.



Trois grands axes poussent à l'investissement bancaire:

- o L'obligation de s'adapter aux nombreuses nouvelles réglementations : Sepa, Mifid...
- o La rationalisation et la réduction des coûts : mutualisation des moyens, réduction du nombre de plates-formes informatiques, et recours à des composants nearshore et/ou offshore...
- o Les investissements business nécessaires

Malgré tous ces facteurs d'investissements, le secteur reste néanmoins marqué par certaines contraintes importantes :

- Des prix toujours difficiles avec des politiques de référencements drastiques et très actives, bénéficiant aux grands acteurs.
- Des difficultés importantes sur le recrutement et les compétences, avec de nombreux acteurs qui recrutent mais également une concurrence forte des établissements bancaires qui renforcent leurs équipes.

L'étude « Banque France 2007 » recense les principaux acteurs et apporte un éclairage complet du marché en parcourant les principaux segments IT (Logiciels, Assistance Technique, Conseil, Intégration, TMA, Infogérance) mais aussi les domaines fonctionnels (Administration & Gestion, Back office, Front Office) du secteur Bancaire.

A propos de Pierre Audoin Consultants (PAC) :

PAC est la première société européenne de conseil et d'études stratégiques et marketing spécialisée dans les secteurs des technologies de l'information.

La mission de la société est d'assister et de conseiller les fournisseurs et les utilisateurs des technologies de l'information pour développer des stratégies gagnantes, par une compréhension pragmatique et à long terme des besoins, des technologies, des marchés, de la concurrence.


Basée à Paris et forte d'une expérience de plus de 30 ans, la société Pierre Audoin Consultants compte plus de 300 grands clients à travers le monde grâce au travail d'un réseau de filiales à Munich, New York, Londres, Bucarest et aussi de partenaires en Italie, Tunisie, Amérique Latine (Mexique, Argentine, Brésil) et en Asie (Singapour, Chine, Inde, Australie, Japon et Pakistan).

Consultant :

Stanislas Collin, Tél : +33 (0)1 56 56 63 31, s.collin@pac-online.com

Contact Presse :

Agnès Tek, Tél : +33 (0)1 56 56 63 38, a.tek@pac-online.com


Pierre Audoin Consultants (PAC)
23, rue de Cronstadt
75015 Paris
Tél : 01 56 56 63 33
Fax : 01 48 28 41 06
web : www.pac-online.fr